



トレッサ横浜 10周年記念 ステキにリニューアル!



3月25日で10歳の誕生日を迎える「トレッサ横浜」は、この春館内を大幅リニューアル。新たに9店舗が登場し、既存店舗が改装されている。

子育てファミリーが増加傾向にある港北区。同施設では「子育ての聖地を目指す」という思いを込めて、子育てのサポートをモットーに、子育て中のパパママのみならず、おじいちゃんおばあちゃん、そして地域を巻き込んで子どもを育てたいという思いを掲げる。また来店客は主婦層が多いこともあり、女性がよりキレイになれる場所を目指しているという。

この2つの視点から、新店舗や新施設を展開する。子どもの成長とともに見守るのは、子供靴専門店「ゲンキキッズ」や幼児教室「ドゥラキッズ」。ここに訪れれば、心も身体も元



心躍る洋菓子ギフト ファクトリー シン・チャプチーノ

プリンやロールケーキ、リッシュ・レザンの「ファクトリー シン」、ウーピーパイやカップケーキの「チャプチーノ」。思わず覗き込んでしまうような可愛らしい洋菓子がずらりと並んで

いる。店内へ一歩踏み入れると手を伸ばさずにはいられない。女子会やお家訪問へのお持たせ、として人気で、自宅用としてもリピート率が高い。

アメリカ出身ウーピーパイ アメリカ東部 伝統の「ウーピーパイ」は日本でも珍しい洋菓子。ソフトクッキーで生クリームをふわっと挟み、軽い食感。ココア&バナナ、レモン、スト



ロベリー、塩キャラメルにピスタチオ&チェリーと味にも見た目にも心奪われてしまう。

豊富なライフスタイルを提供するのはインテリア雑貨の「デコホーム」、携帯用「ヨップ」au、焼鳥・惣菜

気にならず育つこと間違いない?! 新たに改装された「テラスデッキ&ドッグラン」は、子ども、シニア、犬や猫がふらりと立ち寄り、交流する「下町」のような場所にとの願いが込められている。屋外に造園されたパルク デラ トレッサ

には彩り豊かな草花が植栽されており、一息つきながら、植物の成長を眺めるのも楽しみの一つ。

女性の自分磨きを手助けするのは、ファッションブランド「PLST」にコスメティックストアの「ミューゼ デペウ」。お気に入り洋服や化粧品を購入したら、「チャームアップルーム」で早速お試着を、「ファクトリー シン・チャプチーノ」には心くすぐられる可愛らしい洋菓子がずらり。買うだけで女子力が高まりそう。

「名物・金と銀のプリン」これまた人気を誇るのが小瓶に詰まった2種類のプリンたち。「金のとろけるプリン」はたっぷり卵黄と生クリームでとろとろなめらかな。「銀のこだわりプリン」は練乳を使った食べごたえのある懐かし味の。やわらかめ・かためどちらが好みか。

様々なシーンに合わせた素材やデザインを追求する「セカンドベシック」がコンセプトの同店。フォーマルからカジュアルまで取り揃えており、子育てママや主婦に人気だ。

新生活に向けて新たに揃えておきたい「きっちりスタイル」。スカート、パンツ、ワンピースと種類豊富で自分なりのコーディネートも

「足元を健康をサポート」子どもの足はほとんど大きくなっていくもの。だからこそ成長を妨げないよう、一人ひとりに合った靴を選ぶべき。子ども靴の専門店「Genki-Kids」は「足を保護することを重視。サイズを測定し、足の形に合った商品を提案してくれる。入園入学前に、進級前に、新調してみてもいい?

足元を健康をサポート

Genki-Kids

成長に合った商品を提案

子どもの足はほとんど大きくなっていくもの。だからこそ成長を妨げないよう、一人ひとりに合った靴を選ぶべき。子ども靴の専門店「Genki-Kids」は「足を保護することを重視。サイズを測定し、足の形に合った商品を提案してくれる。入園入学前に、進級前に、新調してみてもいい?

「人気の焼鳥、直火が秘訣」日本一

「今日の晩ご飯、どうしようかしら...」そんな時は焼鳥・惣菜の「日本一」。鮮度抜群の鶏肉を、直火でグリルとジュシーに焼き上げた絶品の焼鳥が人気。店頭キッチンで手作りした出来立ての惣菜を提供している。ほかほかご飯と一緒に、晩酌のおともに、いかが?

「自分磨きに美アイテムを」

スキンケア、ヘアケア、フレグランスなど、美アイテムが揃う「musée de peau」がトレッサ横浜にも登場。オーガニックにこだわったスキンケア製品が揃う。自分になりたい、自分なりのスタイルを追求する。入園入学前に、進級前に、新調してみてもいい?

「暮らしを彩るインテリア」

春の息吹を感じる季節。そろそろ引越し・模様替えをしたい頃。ニトリグループから誕生したのは、気軽にホームファッションを楽しめるインテリア雑貨店。そのロゴ・デザインを一新した新店がトレッサ横浜に明日オープンする。

キッチン用品や食器類、カーテンにクッション、寝具などを手軽な価格で展開している。カラーバリエーションが豊富で、季節やトレンドに合わせたアイテムが満載。キッチンやダイニング、リビング、一人暮らしの部屋を自分好みに「デコレーション」することが可能。明るいオレンジ色の入り口が目印。広々とした店内には使用シーンごとに商品が見つけやすい。部屋づくりの際にはひとまず「デコホーム」へ。

暮らしを彩るインテリア

DECO HOME

春の息吹を感じる季節。そろそろ引越し・模様替えをしたい頃。ニトリグループから誕生したのは、気軽にホームファッションを楽しめるインテリア雑貨店。そのロゴ・デザインを一新した新店がトレッサ横浜に明日オープンする。

キッチン用品や食器類、カーテンにクッション、寝具などを手軽な価格で展開している。カラーバリエーションが豊富で、季節やトレンドに合わせたアイテムが満載。キッチンやダイニング、リビング、一人暮らしの部屋を自分好みに「デコレーション」することが可能。明るいオレンジ色の入り口が目印。広々とした店内には使用シーンごとに商品が見つけやすい。部屋づくりの際にはひとまず「デコホーム」へ。

自分磨きに美アイテムを

musée de peau

スキンケア、ヘアケア、フレグランスなど、美アイテムが揃う「musée de peau」がトレッサ横浜にも登場。オーガニックにこだわったスキンケア製品が揃う。自分になりたい、自分なりのスタイルを追求する。入園入学前に、進級前に、新調してみてもいい?

DECO HOME

キッチン用品や食器類、カーテンにクッション、寝具などを手軽な価格で展開している。カラーバリエーションが豊富で、季節やトレンドに合わせたアイテムが満載。キッチンやダイニング、リビング、一人暮らしの部屋を自分好みに「デコレーション」することが可能。明るいオレンジ色の入り口が目印。広々とした店内には使用シーンごとに商品が見つけやすい。部屋づくりの際にはひとまず「デコホーム」へ。

自分磨きに美アイテムを

musée de peau

スキンケア、ヘアケア、フレグランスなど、美アイテムが揃う「musée de peau」がトレッサ横浜にも登場。オーガニックにこだわったスキンケア製品が揃う。自分になりたい、自分なりのスタイルを追求する。入園入学前に、進級前に、新調してみてもいい?

リニューポイント!

フードコート 座席増設

ランチ混雑も緩和目指す

和・洋・中・スイーツと8店舗が立ち並ぶフードコート。この度、リニューアルに合わせて30席増設した。昼どきや休日には混雑が目立つが、より利用しやすくなるのが期待できる。カウンター席も増え、一人でも訪れやすい。食事に「ティータイム」に、ますます人気を博すだろう。

潜入レポート!! トレッサに誕生した新スポットに潜入してきました!

チャームアップルーム

南棟 3F CHARM UP ROOM

妻として母として、それ以前に女性として。「訪れるすべての女性の魅力を高める」をテーマに新設されたレディースルーム。LEDライトが仕込まれた三面鏡が設置されており、化粧直しもばっちり。ふっと一息つけるソファに、買ったばかりの洋服を試せるドレスルームも完備。クリーンで明るい色合いに優しく香るアロマでやすらぎの空間を演出している。

メモ: ホワイトティーの香りがGOOD!

テラスデッキ&ドッグラン

南棟 3F TERRACE DECK&DOG RUN

「子どもとおじいちゃんおばあちゃん、ペットが暮らす、下町」。栗原プレジデントのイメージが表現されたのがここ、ドッグラン&テラスデッキ。子育て世代と子どもが多い同施設で、多世代がゆったりとくつろげる屋外スペースとなっている。ドッグランは、ワンちゃんがいっぱい走り回れる広さ。リヨン市仕様のおしゃれな水飲み場に、四季折々の草花あふれる花壇にも注目。

パルク デラ トレッサ

北棟 1F PARC DE LA TRESSA

北棟西側に広がっていた緑地帯を、洋風の公園にリニューアル。緑だけでなく彩りをプラスしたいと、さすべりの木を中心にこぶし、桜、赤・白・黄色などのバラが咲く予定。以前は南棟センターガーデンにあったブンゲンスの木も元気に風に揺られ、緑や花があふれる癒しの空間が完成。横浜市の姉妹都市、フランスはリヨンの雰囲気を醸し出している。

メモ: バラのアーチに囲まれたベンチ、私も座りたい!