



2030VISION
CHALLENGE to the MIRAI

MM地区へ熱を供給し30年

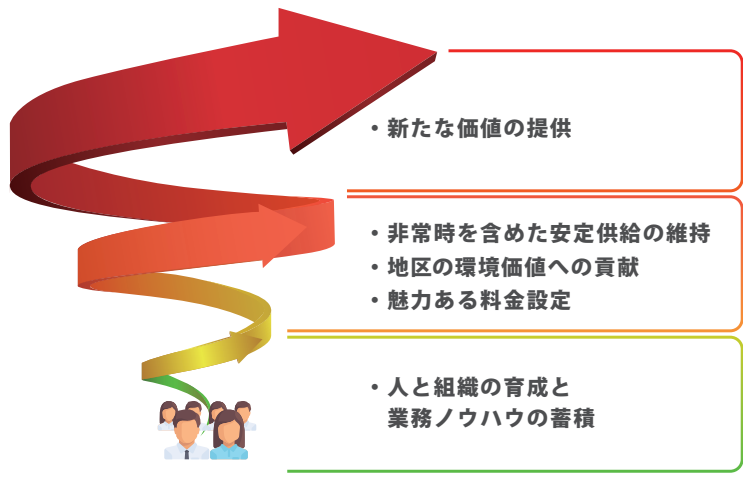
地元小学校招きSDGs推進も



小学5年生がプラント内を見学
連携プラントフォ

MM地区は、1965年に構想発表された横浜
市六大事業の1つ、都心
部強化事業の中核的位
置で開発された。同社
はその街づくりの一翼を
担い、先進的な都市施設
に熱供給を行う企業とし
て、現在MM地区の開発が
9割進むなか、商
業施設やオフィス、
ホテル、住宅など
の供給先が53件に
達し、30年間一度
も停止することな
く熱を供給してい
る。また同社はこ
のほど、エネルギー
の供給事業者とし
て国が進める「ス
マートシティ官民

みなとみらい21熱供給(株)内田茂代表取締役社長「中区桜木町IIは、みなとみらい21(MM)地区に熱を供給して2019年3月31日に30年を迎えた。また、みなとみらい本町小学校とSDGs(持続可能な開発目標)の推進などで教育連携協定を結んだ。今後は18年に策定した「2030ビジョン」の実現に向けて動き出す。



非常時を含めた安定供給の維持

30年間培ったノウハウで日々の安定供給を堅持するとともに、非常時にも止まりづらく、停止しても迅速に復旧できる強靱な熱供給システムの構築



地区の環境価値への貢献

先進技術を取り込んだ高効率熱源機器の導入や効率運転を追求することで、街づくりを環境面で支え、地域から信頼される環境貢献企業に



魅力ある料金設定

効率運転、省力化、コストダウン、街の開発に伴う規模の拡大等による成果を、継続的な料金値下げを通して街に還元。日本最低料金水準の達成を目指す



新たな価値の提供

30年の供給実績と既存インフラを基に熱供給に付随した設備管理などのサービス拡大。既存供給エリアにこだわらない熱供給や、新たなエネルギー関連事業への参画



人と組織の育成と業務ノウハウの蓄積

業務ノウハウの蓄積を有効活用しながら、社員の能力向上を図り、変化する社会環境に対応できる柔軟な組織と働きがいのある職場づくりを推進



若手社員が語る!

10年後の「MIRAI」

みなとみらい21熱供給はこのほど、10年後の同社のあるべき姿を示した「2030ビジョン」を策定した。スローガンは「CHALLENGE to the MIRAI」。そこで今回、10年後の「MIRAI」へ歩み出している社員を代表して4人の若手をインタビュー。それぞれ携わっている仕事と10年後の抱負を聞いた。

企画開発部 宇佐美さん
10年後
私は熱供給の受け入れ先の点検などに携わり、滞りなく熱を供給する支援を行っています。

プラント管理部 桑島さん
10年後
私は熱供給の受け入れ先の点検などに携わり、滞りなく熱を供給する支援を行っています。

営業部 村尾さん
10年後
MM地区にお客様と地域冷暖房の契約を結び、日々のサポートを行うのが私の仕事です。

プラント管理部 田上さん
10年後
私は24時間365日、安定的に熱を供給するために、供給システムの運転・管理を行っています。

30年間持続的に供給し、契約いただいたお客様も53件に達しました。10年後もお客様が満足にお使いいただけるように、魅力的な料金や環境負荷の低減など、今後生まれる実績をお客様にプロモーションしていきたいです。

「MIRAI」へ
同社は、18年に「2030ビジョン」を策定した。スローガンは「CHALLENGE to the MIRAI」。社員への公募によって決めた。

「MIRAI」へ
同社は、18年に「2030ビジョン」を策定した。スローガンは「CHALLENGE to the MIRAI」。社員への公募によって決めた。

「MIRAI」へ
同社は、18年に「2030ビジョン」を策定した。スローガンは「CHALLENGE to the MIRAI」。社員への公募によって決めた。

「MIRAI」へ
同社は、18年に「2030ビジョン」を策定した。スローガンは「CHALLENGE to the MIRAI」。社員への公募によって決めた。

「MIRAI」へ
同社は、18年に「2030ビジョン」を策定した。スローガンは「CHALLENGE to the MIRAI」。社員への公募によって決めた。

「MIRAI」へ
同社は、18年に「2030ビジョン」を策定した。スローガンは「CHALLENGE to the MIRAI」。社員への公募によって決めた。

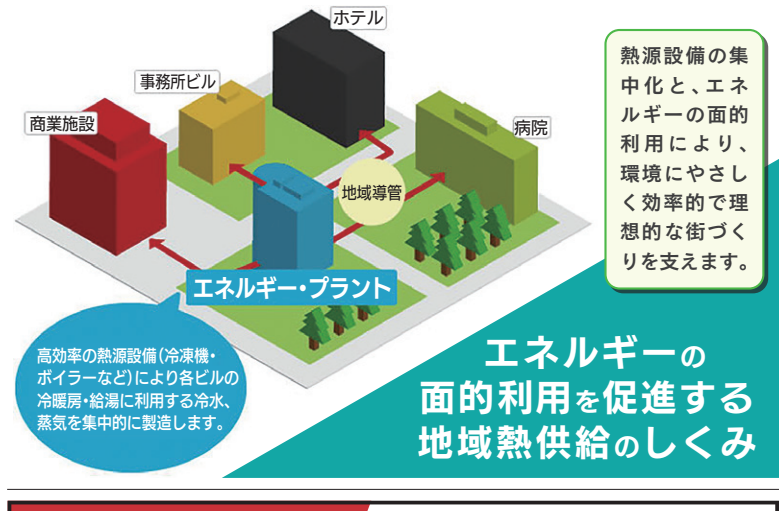


JR桜木町駅すぐ、センタープラントが入る同社



左から佐藤さん、鈴木(元)さん、鈴木(基)さん
「地域熱供給システムにより、一元的に熱を供給いただけるので、熱源設備を置く必要がなく、省力化できるのは魅力的ですね」と話すのは、横浜ランドマークタワーのセンター長を務める鈴木元太さん。

「MIRAI」へ
同社は、18年に「2030ビジョン」を策定した。スローガンは「CHALLENGE to the MIRAI」。社員への公募によって決めた。



マイナビ主催
理系学生のための
業界研究&
インターンシップフェア
に出展!!

11月30日(土)
13:00~17:00
@タカシマヤローズホール
横浜西区北幸2丁目11-1
(横浜駅西口から徒歩6分)

詳細はこちら!!